CATFISH SERVICE · CATFISH.HK · 網站自檢

網站 10 點自檢清單

10 條問題，5 分鐘。逐項勾選你已經做到嘅，計出分數，再睇每項嘅快速修法。分數只作參考——真正嘅診斷會睇你嘅行業、客路同競爭對手。

0–4 漏水嚴重　**5–7** 有改善空間　**8–10** 基本穩陣

☐ 01

手機打開，5 秒內知你做咩

訪客唔會讀，只會掃。第一屏講唔清你賣咩，佢就撳上一頁。

> 修法：一句寫清「幫邊個、解決咩問題、下一步去邊」，放喺最頂。

☐ 02

手機唔需要左右拖

要橫向拖先睇得完嘅版面，等於一半人直接離開（包括表格、比較表）。

> 修法：所有容器可收縮，圖片 `max-width:100%`；寬表格改為可橫滑但首欄固定。

☐ 03

每頁只有一個明確下一步

五個並排按鈕等於冇按鈕，客人會揀「唔撳」。

> 修法：主動作統一用 WhatsApp；其他動作（下載、看案例）退為文字連結。

☐ 04

三秒內載入完成

每慢一秒，手機轉換率再跌一截；首頁大圖係最常見兇手。

> 修法：圖片轉 WebP、壓到 200KB 內；關掉自動播放影片；字型只載真正用嘅字重。

☐ 05

HTTPS 鎖頭正常，冇「不安全」警告

瀏覽器一顯示「不安全」，客人未睇內容已經走；Google 亦會降權。

> 修法：主機多數有免費憑證，開啟後將所有 `http` 自動轉 `https`。

☐ 06

Google 搜公司名，第一頁搵到自己

搵唔到，客人會以為你冇做、甚至以為你結業。

> 修法：提交 sitemap、每頁寫好 title 同 description、開 Google 商家檔案。

☐ 07

服務有價錢，或寫明「由幾多起」

冇數就冇人敢問——怕一問就俾人硬銷。

> 修法：每個方案寫起步價；未定價就寫「按範圍報價，24 小時內回覆」。

☐ 08

WhatsApp／電話一撳即通

要複製號碼再貼去 WhatsApp，中間流失一大半人。

> 修法：直接用 wa.me 連結，手機一撳就開對話，並預填一句查詢內容。

☐ 09

有真實嘅信任元素

「專業、用心、一站式」呢啲字冇人信；相片、案例、真實評語才有說服力。

> 修法：放 2–3 個真實案例（做咗咩、解決咩）、團隊相、一兩句客戶原話。

☐ 10

裝了 GA4，知流量從邊嚟

唔量度就唔知邊樣有效，所有改動都係靠感覺。

> 修法：全站加 GA4，並將 WhatsApp 點擊設為轉換事件，每月睇一次來源。

SCORE GUIDE / 分數對照 catfish.hk · WhatsApp +852 6728 8378 · 免費 30 分鐘網站方向診斷

0–4
漏水嚴重
先修 01 第一屏、02 手機版面、05 鎖頭，先 stop 漏人。

5–7
有改善空間
集中執 03 單一動作、07 價錢、08 一撳即通。

8–10
基本穩陣
下一步做內容同流量，將人帶返嚟。

本清單由 Catfish Service 提供，可自由轉發，請保留出處。